



saaris / saarland.innovation&standort e.V. / 66104 Saarbrücken

saaris

Haus der Saarwirtschaft
Franz-Josef-Röder-Straße 9
66119 Saarbrücken

Internet: www.saar-is.de
E-Mail: info@saar-is.de
Tel. 0681 9520-470
Fax 0681 5846125

Geschäftsführer:
Jörg Kugler
Christoph Lang
Dr. Carsten Meier

Geschäftsführende Stelle:
Industrie- und Handelskammer
des Saarlandes

Steuernummer: 040/140/21561
Ust-IdNr.: DE813344455

14. Juli 2016

Sehr geehrte Damen und Herren,

wer sein Produkt im Ausland erfolgreich verkaufen möchte, muss einiges beachten. Eine Anpassung an die rechtlichen Gegebenheiten des Zielmarktes ist natürlich unerlässlich. Dies beginnt bei der Rechtswahl und dem Vertragsrecht und geht bis hin zur Produkthaftung. Allerdings sollte man auch bedenken, dass es in einem anderen Land nicht nur sprachliche Unterschiede gibt, sondern mitunter die Geschmäcker beziehungsweise auch die Kultur unterschiedlich sind. Eine auf den Zielmarkt ausgerichtete Produktgestaltung sowie ein passendes Marketing sind daher für einen Erfolg ebenso unverzichtbar.

Um Ihnen einen Überblick über dieses Thema zu geben veranstaltet saarland.innovation&standort e.V. in Zusammenarbeit mit der Kontaktstelle für Wissens- und Technologietransfer der Universität des Saarlandes (KWT) und den Wirtschaftsjurien des Saarlandes einen Workshop zum Thema:

**So kommt Ihr Produkt auch im Ausland gut an:
Erfolgreiche Produkthanpassung und Marketingstrategien fürs internationale
Geschäft
am 13. September 2016, um 17:30 Uhr
in der IHK Saarland, Raum 4,
Franz-Josef-Röder-Straße 9, 66119 Saarbrücken**

Als Referenten konnten wir Frau Isabel Hohneck (Isabel Hohneck Communications & Consulting) und Herrn Stefan Buscholl (Rechtsanwälte Güneş & Hamdan) gewinnen, die Ihnen konkrete und praxisnahe Informationen geben und Ihre Fragen beantworten werden.

Wir freuen uns auf Ihr Kommen und bitten um Anmeldung mit dem beiliegenden Formular bis zum 5. September 2016.

Mit freundlichen Grüßen



Raphaella Adam
Projektleitung Internationalisierung

